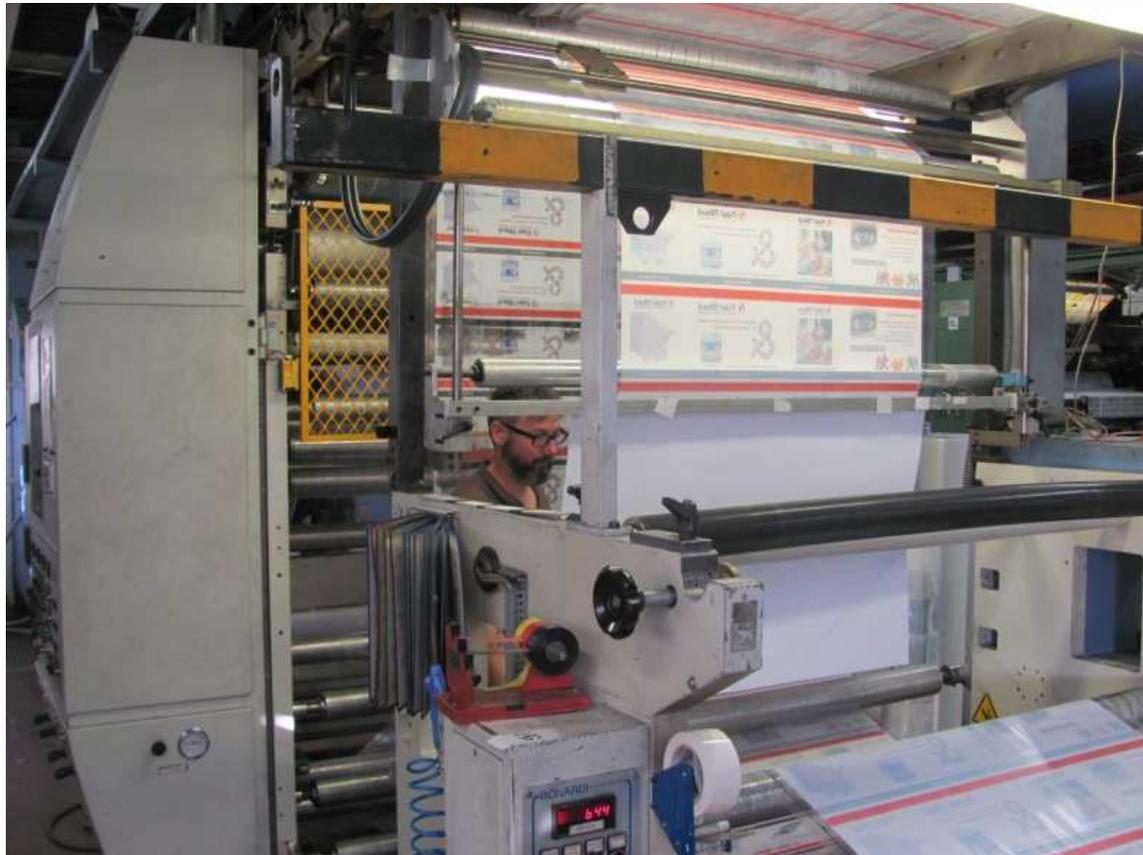


## Décomatic, entreprise étiquetée responsable

Isère le 21 décembre 2015 - Sevim SONMEZ - Industrie - article lu 14 fois



**En novembre dernier, La société Décomatic basée à La Verpillère a remporté le trophée « Responsabilité sociale et environnementale » décerné par l'association Forse1. Visite d'une entreprise attachée à des valeurs de qualité, d'innovation et de formation.**

Créée en 1956, l'activité de Décomatic a changé à plusieurs reprises, s'adaptant aux besoins des marchés. Spécialisée à l'origine dans la fabrication de décorations pour les vitrines de magasins, puis la fabrication de sacs en plastiques, Décomatic est désormais positionnée dans le domaine du manchon d'étiquetage retirable et rétractable ainsi que la fabrication de pochettes de sécurité pour le transport de fonds et de prélèvements médicaux. Un seul mot d'ordre pour cette société dirigée par Jean-Luc Allègre : penser à l'avenir. Un avenir basé sur trois piliers : le développement économique propre à toute entreprise mais également l'aspect développement durable ainsi que le sociétal ou social.

En ce qui concerne son développement économique Décomatic ferait pâlir plus d'un concurrent avec un chiffre d'affaires en hausse atteignant 13 M€ pour l'exercice en cours. La moitié de son chiffre d'affaires est générée par l'export, principalement par les pays de la zone euro. « Et si nous avons un tel impact c'est tout simplement que nous nous sommes engagés dans la démarche qualité dès le début. Nous avons été certifiés ISO 9 002 en 1992, et ISO 14 001 en 1998 pour la gestion de l'environnement. A l'époque nous étions la 131<sup>e</sup> société française à obtenir cette certification. En septembre dernier nous avons été labellisés « Lucie ». Ce label contribue à valoriser la démarche RSE2 entreprise depuis plusieurs années par les équipes de Décomatic en matière de développement durable, du respect de l'environnement, ainsi que pour sa politique sociale et sociétale. Et dans le domaine label, la société est également reconnue « imprim'vert » puisque ses déchets sont éliminés de manière réglementaire en faisant appel à des collecteurs agréés. Elle est adhérente à l'association Sup'Air qui œuvre pour la qualité de l'air et a même installé deux ruches sur son toit dont la production fait le bonheur de ses clients.

Au sein de sa démarche RSE, le sociétal occupe une place primordiale pour Décomatic et ce à plusieurs niveaux. La loi impose aux sociétés d'avoir recours à des travailleurs handicapés à hauteur de 6 %, un taux obligatoire qui pour Décomatic s'élève à 10 % depuis 5 ans, et 16 % depuis 2014. Après avoir investi près de 50 000 €, ses installations sont accessibles à 88 % aux personnes handicapées. Autre vecteur social : depuis plus de 10 ans, l'entreprise organise des journées portes ouvertes pour les établissements scolaires par le biais notamment de l'opération « Un jour, un métier » afin de casser l'image vieillote du secteur industriel qui n'intéresse plus les jeunes. Elle compte parmi ses rangs des stagiaires en découverte de métiers mais également 6 %

de contrats de professionnalisation et d'apprentissage, du niveau Bac à Bac+5. « Lors de ces visites nous expliquons aux jeunes que l'industrie recrute et qu'un imprimeur ayant une certaine ancienneté peut gagner autant qu'un cadre, souligne Jean-Luc Allègre. Nous avons également ouvert nos locaux à l'Association française pour le développement de l'enseignement technique (Afdet) afin de sensibiliser les chefs d'établissements. » Formation toujours mais en interne, les employés peuvent passer un certificat de validation des acquis afin de faciliter leur conversion.

Si Décomatic tient à mettre en avant les débouchés offerts par l'industrie, c'est parce qu'elle a initié une démarche de recrutement et allongera, d'ici peu, sa liste de 115 salariés avec sept nouvelles recrues.

Sévim Sonmez

**1 Facilitation pour les organisations en responsabilité sociale et environnementale.**

**2 Label Lucie : label de référence en Responsabilité Sociétale des Entreprises. Le référentiel Lucie invite les organisations à articuler leur démarche RSE alignés sur les 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000.**

### **L'innovation, en recherche perpétuelle**

Avec plus d'une quarantaine de brevets déposés depuis sa création, Décomatic innove ses produits afin de coller aux besoins précis de ses clients. Cela passe notamment par de la veille commerciale accomplie par ses représentants qui sur le terrain font remonter les remarques et les idées des clients. Ces demandes sont ensuite transmises au service recherche et développement qui les repense et les concrétise. Récemment, un nouveau système de fermeture pour les sachets de prélèvements médicaux a été mis au point.

A présent, l'entreprise désire diversifier ses activités et a entrepris la réhabilitation d'un bâtiment, augmentant ainsi sa superficie de 2 000 m<sup>2</sup>. Une surface qui sera occupée par de nouveaux outils de production.

